

Deutscher
Ladenbau Verband

mediadaten

STORE BOOK 2027

STORE BOOK 2027

ca. 224 Seiten, ca. 200 Farbfotos und Pläne, Auflage: 1.000 Ex., Ladenpreis: 69,00 Euro

Anzeigenschluss:

16.10.2026

Druckunterlagenschluss

13.11.2026

Erscheinungsdatum:

März 2027

Herausgeber:

Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V.

Kontakt:

Katharina Mörgenthaler

Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V., Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg

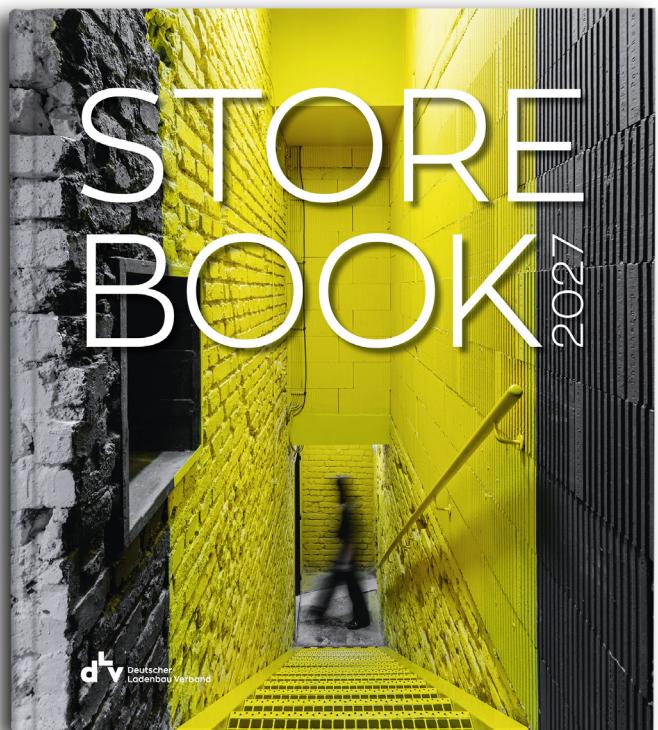
T +49 931 352920, info@ladenbauverband.de

Das STORE BOOK 2027 des
Deutschen Ladenbau Verbandes (dLv)
erscheint im März 2027.

Das STORE BOOK ist ein Best-of des internationalen Store-Designs. Es zeigt mehr als 50 kuratierte Projekte – hochwertig fotografiert und redaktionell eingeordnet: von Flagship- und Concept Stores über den Fachhandel bis hin zu innovativen POS-Formaten.

Ergänzend ordnen Retail- und Store-Experten Entwicklungen ein und geben Impulse für die Gestaltung wirksamer Verkaufsräume. Das Buch ist eine großartige Inspirationsquelle für alle, die sich mit der Gestaltung von Läden beschäftigen.

Das STORE BOOK 2027 wird das vierzehnte Buch in der Reihe sein, die der dLv seit 2014 jährlich herausgibt. Eine Anzeige platziert Ihr Unternehmen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld und sorgt dafür, dass Sie gemeinsam mit den besten Storekonzepten sichtbar sind.



Anzeige

FORMAT (ANSCHNITTFORMAT)	BXH in mm	STANDARD	DLV-MITGLIEDER
2/1 Seite	500 x 280	€ 3.850,-*	€ 3.350,-*
1/1 Seite	250 x 280	€ 2.890,-*	€ 2.390,-*

* Nettopreise; zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Advertorial

FORMAT	BXH in mm	STANDARD	DLV-MITGLIEDER
1/1 Seite	250 x 280	€ 3.350,-*	€ 2.850,-*

* Nettopreis; zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Produkt-Advertorial

Für das Produkt-Advertorial, schicken Sie bitte ein Word-Dokument mit dem Text (ca. 250 - 300 Wörter/1.700 - 2.000 Zeichen), der kompletten Firmenanschrift, die auf der Seite angegeben werden soll sowie eine Auswahl an Bildern (2 - 3 Fotos in einer Auflösung von 300 dpi) und Ihr aktuelles Logo, idealerweise als eps.

Das Advertorial wird von unserer Grafik exklusiv für Sie gestaltet. Vor Druck bekommen Sie ein PDF zur Freigabe.

Die Dokumente für ein Firmenprofil schicken Sie bitte per wetransfer.com oder E-Mail an die Anzeigen-Redaktion: Katharina Mörgenthaler (info@ladenbauverband.de)

Druckunterlagen/Daten

Druckverfahren

- Offsetdruck/4C; keine Sonderfarben

Druckunterlagen

- PDF/X-3 Acrobat 4 (PDF 1.3) Farbprofil PSO Coated v3
- druckoptimierte formatgenaue PDF-Datei (alle Pixel-/Bilddaten mind. 300 dpi)
- Anzeigen benötigen rundherum 3 mm Beschnittzugabe mit Beschnittmarken
- Anlieferung per E-Mail oder als Download-Link

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail oder als Download-Link an: info@ladenbauverband.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an:

Katharina Mörgenthaler - Tel: +49 931 352920, E-Mail: info@ladenbauverband.de